فرم شرکت در فراخون مُ­نو

۱. اطلاعات کلی تیم

|  |  |
| --- | --- |
| **نام تیم** |  |
| **مشخصات نماینده تیم** (نماینده تیم کسی است که مرکز نوآوری مفید در ادامه با وی تماس می‌گیرد) |
| نام نماینده: | تلفن همراه: | ایمیل: |
| **اعضای اصلی تیم:** |
| نام و نام خانوادگی | وظیفه در تیم | رشته و مقطع تحصیلی | شماره تماس | وضعیت شغلی |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **پیشینه تیم**(حداکثر در ۱۵۰ کلمه پیشینه علمی و کسب‌وکاری تیم خود را توضیح دهید) |
|  |
| **\* رزومه کامل اعضای تیم را به پیوست این فرم، در قالب یک فایل فشرده ارسال کنید.** |
| **انتظارات خود از مرکز نوآوری مفید را شرح دهید.** |
|  |
| **اگر به نمایندگی از یک شرکت ثبت‌نام می‌کنید یا قبلاً شرکتی ثبت کرده‌اید، اطلاعات زیر را تکمیل کنید.** |
| نام ثبتی شرکت: | شناسه ملی: |
| سال تأسیس: | زمینه فعالیت: |

۲. توصیف کسب‌وکار (سؤالات زیر را حداکثر در ۱۵۰ کلمه پاسخ دهید.)

|  |
| --- |
| **توصیف مسئله** (چه مسئله‌ای را در جامعه مخاطبان شناسایی کرده‌اید که به فکر توسعه یک کسب‌وکار برای حل آن افتاده‌اید؟ این مسئله چقدر در بین مخاطبان اصلی مرکز نوآوری مفید یعنی دانش آموزان و مدارس شایع است؟) |
|  |
| **توصیف راه‌حل** (برای حل مسئله فوق به چه راه‌حلی را در نظر گرفته‌اید؟) |
|  |
| **توصیف محصول یا خدمت** (راه‌حل شما چگونه در قالب محصول یا خدمت، مسئله‌ای را که شناسایی کرده‌اید، حل می‌کند؟) |
|  |
| **توصیف مشتریان** (چه کسانی مشتریان اصلی شما هستند؟ چه اطلاعات آماری‌ای از آن‌ها دارید؟ چه بخشی از آن‌ها را دانش آموزان و مدارس تشکیل می‌دهند؟) |
|  |
| **توصیف محیط رقابتی** (هم‌اکنون چه رقبای بالفعل و بالقوه‌ای را برای کسب‌وکار خود متصورید؟ مزیت رقابتی کسب‌وکار شما نسبت به آن‌ها چیست؟) |
|  |
| **توصیف ساختار هزینه** (در دو بخش راه‌اندازی کسب‌وکار و بهره‌برداری از آن مهم‌ترین منابع هزینه را فهرست کنید) |
|  |
| **توصیف مدل درآمدی** (کسب‌وکار شما از چه طریقی قرار است کسب‌ درآمد کند؟) |
|  |

۳. اطلاعات تکمیلی

|  |
| --- |
| **کسب‌وکار شما در چه حوزه‌ای قرار می‌گیرد (ممکن است کسب‌وکار شما در حوزه‌های متعددی جانمایی شود؛ اما یک یا دو حوزه اصلی را انتخاب کنید)** |
| 🞏 آموزش | 🞏 توانمدسازی | 🞏 ERPمدارس |
| 🞏 ارزیابی روانشناسی | 🞏 ارزیابی شناختی | 🞏 تولید محتوای به روز |
| 🞏 هدایت تحصیلی و استعدادیابی | 🞏 تحلیل داده | 🞏 گردشگری |
| 🞏 مشاوره روان‌شناسی | 🞏 تکنولوژی آموزشی | 🞏 متاورس، VR، AR |
| 🞏 سایر (نام ببرید):  |
| **کسب‌وکار شما کدام یک از مراحل زیر را پشت سر گذاشته است؟** |
| 🞏 ایده‌پردازی | 🞏 تحقیق‌وتوسعه | 🞏 MVP/ کمیته محصول/ نمونه اولیه |
| 🞏 انتشار محدود | 🞏 جذب سرمایه | 🞏 انتشار گسترده |
| **کسب‌وکار شما تاکنون چه میزان فروش داشته است؟** |
| 🞏 فروشی نداشته | 🞏 کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان | 🞏 ۱۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان |
| 🞏 ۵۰۰ میلیون تا ۱ میلیارد تومان | 🞏 بیش از ۱ میلیارد تومان |  |
| **آیا تاکنون موفق به تأمین مالی یا جلب حمایت شده‌اید؟** |
| 🞏 مرکز رشد | 🞏 شتابدهنده | 🞏 سرمایه‌گذار نیک‌‌اندیش (angel) |
| 🞏 سرمایه‌گذار خصوصی | 🞏 سرمایه‌گذاری خطرپذیر | 🞏 تسهیلات بانکی |
| 🞏 سایر (توضیح دهید): |
| **تاکنون چقدر روی کسب‌وکار خود سرمایه‌گذاری کرده‌اید؟** |
| 🞏 سرمایه‌گذاری نکرده‌ام | 🞏 کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان | 🞏 ۱۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان |
| 🞏 ۵۰۰ میلیون تا ۱ میلیارد تومان | 🞏 بیش از ۱ میلیارد تومان |  |
| **وضعیت مالکیت فکری** (اگر تاکنون اقدام به ثبت اختراع کرده‌اید مستندات آن را ضمیمه کنید. مالکیت مادی و معنوی کسب‌وکتر شما به چه کسانی تعلق دارد؟) |
|  |
| **چگونه با مرکز نوآوری مفید آشنا شدید؟** |
| 🞏 جستجوی اینترنتی | 🞏 معرفی آشنایان | 🞏 تلگرام |
| 🞏 اینستاگرام | 🞏 لینکدین | 🞏 توییتر |
| 🞏 ایمیل | 🞏 پیامک | 🞏 وبسایت مجتمع مفید |
| 🞏 سایر (توضیح دهید): |

پس از تکمیل فرم شرکت در رویداد، فرم را به mofidinnohub@gmail.com ایمیل کنید یا دریکی از پیام رسان های بله، تلگرام ویا واتس اپ به شماره **09031882500** ارسال نمایید.